

**План мероприятий «дорожная карта»  
Министерства курортов и туризма Республики Крым  
на 2015 год**

**Стратегическая цель:** Формирование современного международного туристского центра, соответствующего трем основным критериям: круглогодичность, востребованность и конкурентоспособность.

**Задачи:**

1. Закрепление и удержание достигнутых в 2014 году результатов.
2. Представление преимуществ отдыха и оздоровления в Крыму на основе разнообразных конкурентоспособных туристских продуктов.
3. Повышение комфортности пребывания и безопасности туристов (классификация средств размещения, аттестация экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников, обеспечение доступности пляжей, создание профессиональных общественных объединений).
4. Создание единого информационного поля.
5. Реализация Государственной программы развития курортов и туризма в Республике Крым в 2015 году.
6. Выполнение Стратегии развития туризма в Российской Федерации.

Прогнозные показатели количества туристов, которые отдохнут в 2015 году в Республике Крым, составляют 4,3 млн. туристов. По видам туризма: внутренний туризм – 80%, въездной туризм – 20%.

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ожидаемый результат
<p><b>1. Мониторинг туристского потенциала Республики Крым</b></p> <p><b>Цель:</b> актуализация информации о туристском потенциале Республики Крым, исходя из новых исторических реалий в связи с вхождением Республики Крым в состав Российской Федерации, окончанием переходного периода и завершением перерегистрации субъектов хозяйствования Крыма</p> <p>Основой для развития туризма является особое географическое положение, разнообразный климат, огромный природный и культурный потенци-</p>			

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ожидаемый результат
ал: Черное и Азовское моря, протяженность пляжей 452 км, Крымские горы, около 900 пещер, 15 водопадов, 196 объектов природно-заповедного фонда общей площадью 220 тыс. га, около 20 источников минеральных и термальных вод, 6 перспективных месторождений лечебных грязей, более 11,5 тысяч памятников истории, культуры и архитектуры.			
1.1	Мониторинг информации об объектах, прошедших процедуру государственной регистрации и вошедших в правовое поле Российской Федерации	1 квартал	Информация для внесения в Реестр субъектов и объектов туристской индустрии Республики Крым
1.2	Мониторинг информации об объектах, получивших лицензию на медицинскую деятельность (взаимодействие с Роспотребнадзором, Министерством здравоохранения Республики Крым)	июнь	Информация о видах медицинской деятельности
1.3	Мониторинг состояния и обустройства туристских троп, эколого-просветительских маршрутов, мест массового отдыха, туристских стоянок на территории Республики Крым	в течение года	Аналитическая справка о состоянии и обустройстве туристских троп, эколого-просветительских маршрутов, мест массового отдыха, туристских стоянок на территории Республики Крым
1.4	Организация проведения научных исследований в целях развития лечебно-оздоровительных местностей, курортов и природных лечебных ресурсов, расположенных на территории Республики Крым, и повышения эффективности их использования	в течение года	Обеспечение полноценного и качественного использования туристских ресурсов
<b>2. Ведение реестров</b>			
<b>Цель:</b> учет субъектов и объектов туристской индустрии, а также туристских ресурсов Республики Крым			

2.1	Создание и ведение Реестра субъектов и объектов туристской индустрии Республики Крым	в течение года	Реестр субъектов и объектов туристской индустрии Республики Крым, состоящий из частей: «Средства размещения», «Туристские информационные центры», «Экскурсоводы (гиды), и гиды-переводчики», «Инструкторы-проводники», «Организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников», «Туроператоры и турагенты», «Туристские (экскурсионные) маршруты»
2.2	Создание и ведение Реестра туристских ресурсов Республики Крым	в течение года	Реестр туристских ресурсов Республики Крым, состоящий из частей: «Объекты туристского (экскурсионного) показа», «Центры развлечений», «Культурно-этнографические центры», «Пляжи», «Спортивно-туристские объекты», «Природные лечебные ресурсы», «Лечебно-оздоровительные местности», «Курорты Республики Крым»

### 3. Маркетинговая стратегия развития туризма в Республике Крым

**Цель:** сегментация потребительского рынка туристских услуг Крыма и выбор целевой аудитории

3.1	Разработка маркетинговой стратегии развития туризма в Республике Крым	1 полугодие	SWOT-анализ развития туризма в Крыму. Определение соответствующих маркетинговых инструментов (продукт, цена, дистрибуция, продвижение, персонал).
3.2	Ценовой анализ предложений туристских услуг в регионах-конкурентах	февраль - март	Подготовка практических рекомендаций для субъектов туристской индустрии по формированию конкурентной ценовой политики
3.3	Выявление потребности в санаторно-курортном лечении граждан Российской Федерации на основе анализа статистических и профильных ведомственных данных заболеваемости населения по основным классам болезней в разрезе субъ-	апрель-май	Аналитическая справка с указанием перспектив развития лечебно-оздоровительного туризма в Республике Крым, а также предложений по переориентации санаторно-курортных учреждений под насущные потребности населения

	ектов Российской Федерации		
3.4	Анализ стран Юго-Восточной Азии как перспективных рынков для реализации крымских-туруслуг (Китай, Индия, Пакистан, Корея, Иран)	июль – ноябрь	Подготовка практических рекомендаций по формированию целевого туристского продукта, а также по векторам и формату его продвижения
<b>4. Создание туристского продукта</b>			
<p><b>Цель:</b> создание востребованного конкурентоспособного туристского продукта на основе мониторинга туристских потоков и выявления предпочтений туристов, с учетом социального заказа</p> <p>Кардинальное изменение структуры и качественных характеристик туристского потока в курортном сезоне 2014 года показало, что требуются изменения в подходах к созданию туристского продукта, исходя из запросов туристов. В этой связи в курортном сезоне 2015 года необходимо создание востребованного конкурентоспособного туристского продукта, сформированного на основе маркетинговых исследований, который удовлетворит ожидания и пожелания туристов, и позволит увеличить объемы внутреннего туризма.</p>			
4.1	Совместная разработка новых и адаптация существующих туристических продуктов по итогам мониторинга целевой аудитории	в течение года	100 туристских продуктов
4.2	Совместная разработка туристских маршрутов для экскурсоводов, гидов-переводчиков	в течение года	Разработка 5 туристских маршрутов
4.3	Совместная разработка маршрута, посвященного 70-летию Победы в Великой Отечественной войне	1 полугодие	Разработка и обустройство маршрута по местам партизанской славы
4.4	Совместная реализация мероприятий в рамках проекта «Золотое кольцо Юга России»	в течение года	Создание и продвижение 10 маршрутов в рамках проекта «Золотое кольцо Юга России»
4.5	Содействие развитию туризма по направлениям: лечебно-оздоровительный, культурно-	в течение года	Создание 10 турпродуктов по видам туризма

	познавательный, активный, пешеходный, социальный, спортивный и другие		
--	---	--	--

## 5. Имиджевое направление

**Цель:** презентация и продвижение крымского туристского продукта и потенциала туристских территорий республики на внутреннем и международном рынке туристских услуг

В 2015 году в основу имиджевой кампании Министерства курортов и туризма Республики Крым легли результаты туристского сезона 2014 года. Так, в 2014 году основная цель работы по продвижению Крымского полуострова заключалась в том, чтобы напомнить россиянам о туристических возможностях, развеять негативные послылы недобросовестных СМИ в отношении безопасности, доступности и комфортности крымского региона как одного из туристических центров Российской Федерации. В результате поток российских туристов в Крым увеличился в три раза.

В этом году, понимая спрос российских туристов на отдых, ориентируясь на социальный заказ, выявленный в ходе проведения имиджевых мероприятий в 2014 году, а также учитывая международную общеполитическую ситуацию, которая сложилась вокруг России, выросшие курсы иностранных валют, основной акцент в работе по продвижению Крыма делается на презентацию наших конкурентных преимуществ и представление разнообразных туристских продуктов.

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ожидаемый результат
---	--------------------------	-----------------	---------------------

### 5.1. Выставочно-ярмарочные мероприятия в субъектах Российской Федерации

**Цель:** презентация рекреационного потенциала Республики Крым в тех регионах, в которых уже проводились имиджевые мероприятия в 2014 году, и достигнут первоначальный результат: есть востребованность услуг по лечению и оздоровлению граждан (как правило, это регионы с неблагоприятными климатическими и экологическими условиями), налажено транспортное сообщение, существует заинтересованность в сотрудничестве у органов власти и бизнеса, достаточные финансовые возможности у населения

5.1.1	X Международная туристская выставка «Интурмаркет (ITM) 2015» (г. Москва)	14-17 марта	Организация единого крымского стенда, на котором будет представлен потенциал 14 туристских дестинаций, турпродукты более 100 крымских предприятий. Формирование имиджа Крыма как конкурентоспособного туристского центра Российской Федерации. Заключение договоров и соглашений о намерениях.
5.1.2	19-я Международная специализированная	28-29 марта	Организация презентаций крымских туристических продуктов и

	выставка «Байкалтур 2015» (г. Иркутск)		лечебно-оздоровительных программ на объединенном крымском стенде. Установление контактов с представителями туристских администраций и туристического бизнеса Китая и Монголии в рамках участия в заседании Российско-Китайско-Монгольского координационного совета по вопросам туризма. Заключение договоров и соглашений о намерениях.
5.1.3	XXI Международная туристская выставка «Лето-2015» (г. Екатеринбург)	02-03 апреля	Презентация лечебно-оздоровительных и туристских программ на сезон 2015 года на объединенном крымском стенде. 10 000 посетителей выставки. Участие в Туристском форуме «Большой Урал». Заключение договоров и соглашений о намерениях.
5.1.4	XVII Международная туристическая выставка «ЕНИСЕЙ-2015» (г. Красноярск)	9-11 апреля	Представление санаторно-курортного и туристского потенциала Республики Крым на стенде Министерства курортов и туризма Республики Крым. Обеспечение информированности участников выставки о санаторно-курортных возможностях Крыма и лечебно-оздоровительных программах на 2015 год за счет участия в конгрессных мероприятиях, посвященных оздоровительному туризму. Заключение договоров и соглашений о намерениях.
5.1.5	Туристическая выставка «Туризм. Спорт. Отдых» (г. Тюмень)	9-12 апреля	Организация единого крымского стенда, на котором будут представлены порядка 10 крымских туристских компаний и объектов размещения, а также крымские туристские территории. Презентация туристских продуктов сезона 2015 года с акцентом на детский, семейный отдых и оздоровление, а также активные туры по Крыму для 60 представителей туристского бизнеса Тюменской области. Заключение договоров и соглашений о намерениях.
5.1.6	20-я международная специализированная выставка «KITS Kazan International Exhibition of Tourism & Sport 2015» (г. Казань)	10-11 апреля	Презентация лечебно-оздоровительных программ и турпродуктов сезона 2015 года для специалистов туристической индустрии республик: Татарстан, Башкортостан, Марий Эл, Чувашия, Удмуртия; городов Приволжского Федерального Округа (58% посетителей выставки - специалисты туристической отрасли).

			Заклучение договоров и соглашений о намерениях.
5.1.7	Выставка «Туризм и отдых в Бурятии» (г. Улан-Удэ)	17-19 апреля	Презентация лечебно-оздоровительных и туристских программ на сезон 2015 года на объединенном крымском стенде. 7000 посетителей выставки. Установление контактов с представителями туристического бизнеса Китая и Монголии – участниками выставки. Заклучение договоров и соглашений о намерениях.
5.1.8	II Всероссийская выставка-продажа курортных и туристических услуг Крыма «Крым - круглый год»	29 сентября – 01 октября	Организация выставочной экспозиции с участием 200 туристских предприятий Крыма. Презентация лечебно-оздоровительных программ и крымских туристских продуктов в период межсезонья. Создание условий для обеспечения заполняемости коллективных средств размещения Крыма в осенне-зимний период 2015 года. Заклучение договоров и соглашений о намерениях.
<b>5.2. Презентационные туры («Дни Крыма») в субъектах Российской Федерации</b>			
<b>Цель:</b> презентация рекреационного потенциала Республики Крым в тех регионах, в которых Дни Крыма в 2014 году не проводились, но есть интерес к отдыху и оздоровлению на полуострове, финансовые ресурсы, транспортное сообщение или готовность наладить транспортное сообщение			
5.2.1	<b>Презентационные туры («Дни Крыма») в Сибирском Федеральном округе:</b> - «Дни Крыма» в Иркутской области - «Дни Крыма» в Красноярском крае - «Дни Крыма» в Новосибирской области - «Дни Крыма» в Республике Бурятия	26-29 марта 9-11 апреля октябрь-ноябрь 16-18 апреля	Презентация курортно-рекреационных возможностей Республики Крым для представителей турбизнеса. Проведение рабочих встреч с представителями профсоюзных объединений, а также членами торгово-промышленных палат. Подписание соглашений о сотрудничестве в туристской сфере. Проведение «круглых столов» с участием профильных министерств и ведомств по вопросу санаторно-курортного лечения и

5.2.2	<b>Презентационные туры («Дни Крыма») в Уральском Федеральном округе</b> - «Дни Крыма» в Свердловской области - «Дни Крыма» в Тюменской области - «Дни Крыма» в Ямало-Ненецком автономном округе	01-03 апреля 9-11 апреля октябрь-ноябрь	оздоровления жителей регионов Российской Федерации (в том числе детей) в крымских объектах размещения. Проведение пресс-конференций. Выступления в эфирах региональных телерадиокомпаний. Проведение совещаний с участием органов исполнительной власти, отвечающими за развитие транспорта, и транспортными компаниями по вопросу открытия прямого авиасообщения (в тех регионах, с которыми прямое авиасообщение отсутствует).
5.2.3	<b>Презентационные туры («Дни Крыма») в Приволжском Федеральном округе</b> - «Дни Крыма» в Республике Татарстан - «Дни Крыма» в Республике Башкортостан - «Дни Крыма» в Нижегородской области - «Дни Крыма» в Оренбургской области - «Дни Крыма» в Ульяновской области	09-11 апреля октябрь-ноябрь октябрь-ноябрь октябрь-ноябрь октябрь-ноябрь	

### 5.3. Конгрессно-выставочные мероприятия Республики Крым

**Цель:** привлечение внимания и создание условий для развития тех видов туризма, которые способствуют расширению рамок сезона, делая Крым привлекательным, востребованным и конкурентоспособным в любое время года

5.3.1	Межрегиональная выставка туристских маршрутов «Новое лицо древнего курорта» (г.Евпатория)	май	Формирование выставочной экспозиции с участием 100 предприятий туристской отрасли, а также объектов экскурсионного показа. Презентация экскурсионных маршрутов по Крыму в преддверии «высокого» туристского сезона. Обсуждение актуальных вопросов развития экскурсионной деятельности в Крыму. Количество посетителей выставки: 1000 человек.
5.3.2	Республиканский конкурс «Экскурсионная мозаика Крыма»	1 полугодие	Определение 3 лауреатов конкурса в 11 номинациях
5.3.3	Неделя туризма в Крыму	сентябрь	Проведение III Крымского туристского Форума, состоящего из пленарного заседания, тематических секций, пресс-конференции. Количество участников: 200 человек.

5.3.4	Всероссийский форум по развитию событийного туризма	сентябрь	Обсуждение актуальных вопросов развития событийного туризма в Российской Федерации. Создание условий для презентации событийных площадок Республики Крым. Обмен опытом между регионами Российской Федерации - участниками форума - в организации событийных мероприятий и их продвижении. Ориентировочное количество участников: 200 человек (представители органов власти субъектов Российской Федерации, туристско-информационные центры субъектов Российской Федерации, ведущие туроператоры, эксперты и агентства, специализирующиеся на организации и проведении событийных мероприятий, средства массовой информации).
5.3.5	Всероссийский конгресс по развитию лечебно-оздоровительного туризма	октябрь	Обсуждение актуальных вопросов развития лечебно-оздоровительного туризма в Российской Федерации. Изучение лучших практик организации лечебно-оздоровительных программ и туров, обмен опытом по развитию и продвижению лечебно-оздоровительного туризма. Создание условий для расширения сотрудничества между регионами Российской Федерации в сфере лечебно-оздоровительного туризма. Ориентировочное количество участников: 200 человек (представители органов власти, научных кругов, эксперты в сфере лечебно-оздоровительного туризма Российской Федерации, а также руководители крымских санаторно-курортных учреждений, средства массовой информации).
5.3.6	II Съезд лидеров туристической индустрии Крыма	декабрь	Обсуждение хода туристического сезона 2015 года с участием 200 представителей туристической отрасли. Выработка предложений в «дорожную карту» сезона 2016 года.
<b>5.4. Событийные «магниты» туристического Крыма</b>			
<b>Цель:</b> создание и поддержка ежегодных ярких событийных мероприятий, которые будут способствовать расширению рамок туристического сезона, привлекать дополнительное количество туристов, формировать положительный имидж Крыма			
5.4.1	Crimeawinefest (Фестиваль крымского вина)	в течение года	Привлечение дополнительных туристических потоков в период межсезонья.

5.4.2	Фестиваль экстремальных видов спорта на горе Клементьева	в течение года	Повышение конкурентоспособности и узнаваемости туристских территорий. Объединение нескольких презентационных площадок в одно событийное мероприятие. Презентации тематических туров по Крыму.
5.4.3	Фестиваль «Крымское Новолетие»	декабрь-январь 2016 года	

### 5.5. Презентационные материалы

**Цель:** создание серии презентационных материалов, наглядно демонстрирующих рекреационный потенциал Крыма

5.5.1	Приобретение сувенирной продукции	первое полугодие	Формирование презентационных наборов на основе использования крымских аутентичных сувениров
5.5.2	Издание рекламно-информационной полиграфической и мультимедийной продукции о Крыме	в течение года	Издание серии наглядных презентационных материалов (каталоги, видеоролик) и методических рекомендаций

### 5.6. Создание единой туристской информационной сети

**Цель:** создание эффективной системы сбора, обмена, распространения информации о туристическом потенциале Крыма и его продвижение посредством современных технологий

5.6.1	Создание и поддержка крымского туристского портала	первое полугодие	Создание единого общедоступного информационного ресурса, объединяющего информацию о туристическом потенциале Крыма
5.6.2	Обеспечение работы колл-центра Министерства курортов и туризма Республики Крым	первое полугодие	Повышение качества обслуживания, обеспечение информационной поддержки и безопасности туристов
5.6.3	Внедрение и развитие единой системы туристской навигации, создание системы дорожных указателей к объектам туристской инфраструктуры Республики Крым	в течение года	Обеспечение размещения 7 тыс. указателей к объектам туристской инфраструктуры Республики Крым
5.6.4	Ведение корпоративного портала средств размещения Республики Крым	в течение года	Автоматизация получения данных средствами размещения Республики Крым. Анализ заполняемости и бронирования средств размещения.

5.6.5	Организация работы с туристско-информационными центрами (пунктами)	в течение года	Анализ информации о деятельности туристско-информационных центров в Республике Крым. Создание туристско-информационных центров на территории Международного аэропорта «Симферополь» и Керченской паромной переправы. Распространение крымской сувенирной продукции через туристско-информационные центры.
-------	--	----------------	---

### 5.7.Туристский бренд Крыма

**Цель:** создание «визитной карточки» туристического Крыма, которая позволит выделить полуостров среди других территорий Российской Федерации как уникальный, неповторимый туристический центр

5.7.1	Создание туристского бренда Крыма	в течение года	Определение основного коммуникационного сообщения бренда. Выбор визуального образа бренда. Подготовка модельных правил использования бренда.
5.7.2	Содействие созданию туристского бренда курортных регионов Республики Крым	в течение года	Определение туристского бренда курортных регионов Республики Крым

### Межрегиональное и международное сотрудничество

**Цель:** интеграция туристической отрасли Крыма в профессиональное туристское сообщество Российской Федерации

### 5.8 Межрегиональное сотрудничество

5.8.1	Заключение соглашений о сотрудничестве между Министерством курортов и туризма Республики Крым и органами исполнительной власти в сфере туризма Российской Федерации	в течение года	Установление двустороннего взаимовыгодного сотрудничества. Заключение порядка 10 соглашений.
5.8.2	Размещение информации о Крыме на интернет ресурсах субъектов Российской Федерации, а также туристских порталах и в региональных ТИЦах	в течение года	Обмен информацией в сфере туризма. Размещение информации в 20 субъектах Российской Федерации.
5.8.3	Участие в туристских мероприятиях, проводимых на территории субъектов Российской Федерации	в течение года	Изучение опыта, установление прямых контактов. Участие в 15 мероприятиях.
5.8.4	Проведение рекламно-информационных туров	в течение года	Продвижение крымского турпродукта и курортных услуг на рос-

	для представителей туристского бизнеса, руководителей органов власти в сфере туризма, предприятий регионов Российской Федерации		сийский рынок, увеличение турпродаж, а также реклама курортно-туристского потенциала Крыма. Ориентировочное количество участников: 100 человек.
5.8.5	Проведение пресс-туров для представителей ведущих средств массовой информации Российской Федерации	май	Создание условий для формирования позитивного имиджа Крыма. Презентация туристско-рекреационного потенциала полуострова. Проведение эффективных публичных кампаний, направленных на привлечение внимания СМИ к крымскому туристскому продукту. Количество участников: 50 человек.
5.8.6	Размещение социальной рекламы о Крыме в регионах Российской Федерации	второе полугодие	Размещение рекламы о Крыме в 50 городах субъектов Российской Федерации. Повышение узнаваемости Крыма, привлечение дополнительного внимания к возможностям отдыха и оздоровления в Крыму.
<b>5.9.Международное сотрудничество</b>			
5.9.1	Участие в международных выставках: - Международная выставка зарубежного туризма и путешествий «ChinaOutboundTravel&TourismMarket (COTTM) 2015» (г. Пекин, КНР); - Международная туристская выставка «КОТФА 2015» (г. Сеул, Корея)	14-16 апреля  11-14 июня	Продвижение крымского турпродукта и курортных услуг на международный рынок. Установление прямых контактов с деловыми кругами стран Юго-Восточной Азии. Заключение договоров и соглашений о намерениях.
5.9.2	Проведение рекламно-информационных туров для представителей туристского бизнеса Китая	март-апрель	Продвижение крымского турпродукта и курортных услуг на азиатский рынок, увеличение турпродаж за рубежом, а также реклама курортно-туристского потенциала Крыма
5.9.3	Работа по реализации соглашения между Федеральным агентством по туризму и Министерством курортов и туризма Республики Крым о сотрудничестве в области организации безвизовых групповых туристических поездок из КНР	в течение года	Привлечение туристов из КНР в Республику Крым
5.9.4	Работа с представительствами МИД Российской Федерации	в течение года	Интеграция в международную деятельность Российской Федерации в сфере туризма
<b>6. Обеспечение транспортной доступности</b>			

<b>Цель:</b> обеспечение транспортной доступности Республики Крым наземным и воздушным транспортом			
6.1.	Содействие в расширении географии авиасообщения с другими регионами Российской Федерации, а также привлечении чартерных и лоукост компаний к осуществлению рейсов в Республику Крым	в течение года	Прямое транспортное сообщение Крыма с регионами Российской Федерации
6.2.	Обеспечение межведомственной координации по вопросам взаимодействия субъектов туристской индустрии с предприятиями и ведомствами транспортной сферы	в течение года	Оперативное решение вопросов, связанных с транспортной доступностью Республики Крым

### 7. Кластерное развитие территорий Республики Крым

**Цель:** стимулирование развития туристской инфраструктуры на региональном уровне

7.1	Формирование проектов по созданию туристско-рекреационных кластеров в курортных регионах Республики Крым	в течение года	Комплексное освоение территорий. Создание новых объектов туристской индустрии.
7.2	Включение проектов по созданию туристско-рекреационных кластеров в курортных регионах Республики Крым в профильные Федеральные целевые программы	в течение года	Государственно-частное партнерство с целью создания объектов туристской инфраструктуры

7.3	Формирование инвестиционного портфеля инновационного развития санаторно-курортной и туристской сферы экономики Республики Крым	в течение года	Привлечение инвестиций в сферу туризма Республики Крым
7.4	Координация работы по реализации мероприятий ФЦП «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г.Севастополь до 2020 года» по направлению 7 «Формирование туристско-рекреационных кластеров»	в течение года	Завершение проектно-исследовательских работ по шести туристско-рекреационным кластерам

## 8. Организационная работа

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ожидаемый результат
<p style="text-align: center;"><b>8.1. Обеспечение работы консультативно-совещательных органов при Министерстве курортов и туризма Республики Крым</b></p> <p><b>Цель:</b> выработка и обсуждение решений по вопросам государственной политики и нормативно-правовому регулированию, по контролю и надзору в сфере туристской деятельности. Рассмотрение ключевых социально значимых вопросов и выработка решений по ним, в том числе при определении приоритетов развития в области туризма</p>			
8.1.1	<p>Проведение заседаний следующих профильных групп:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общественный совет при Министерстве курортов и туризма Республики Крым</li> <li>2. Коллегия Министерства курортов и туризма Республики Крым</li> <li>3. Совет туристских территорий</li> <li>4. Рабочая группа по туризму Министерства курортов и туризма Республики Крым</li> <li>5. Рабочая группа органов управления средствами размещения республиканской формы собственности</li> </ol>	в течение года	Проведение не менее 40 заседаний профильных групп. Оперативное решение вопросов, связанных с функционированием санаторно-курортного и туристского комплекса республики и стабильным проведением сезона 2015 года.

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ожидаемый результат
	<p>6. Рабочая группа по разработке проектов туристско-рекреационных кластеров</p> <p>7. Комиссия по вопросам проведения инвентаризации недвижимого имущества расположенных на территории Республики Крым объектов социальной сферы</p>		
<p><b>8.2. Координация работы подведомственных Государственных унитарных предприятий</b></p> <p><b>Цель:</b> координация работы санаторно-курортных, оздоровительных и детских учреждений, перешедших в собственность Республики Крым, и эффективного использования их имущества</p>			
8.2.1	Организация мероприятий по регистрации, перерегистрации в соответствии законодательством Российской Федерации	май	Приведение учредительных документов подведомственных предприятий в соответствие с законодательством Российской Федерации
8.2.2	Организация мероприятий по их стабильному функционированию	в течение года	Выполнение планов развития предприятий. Предоставление отчетов о деятельности предприятий.
<p><b>8.3. Мероприятия по подготовке и проведению сезона 2015 года</b></p> <p><b>Цель:</b> обеспечение стабильного функционирования предприятий санаторно-курортного и туристского комплекса Республики Крым</p>			
8.3.1	Выезды в регионы Республики Крым с целью изучения туристского потенциала, выявления основных источников туристской привлекательности регионов, знакомства с организацией работы местных органов самоуправления в сфере курортов и туризма	в течение года	Аналитическая справка о туристском потенциале Республики Крым по видам туризма, определение перспективных для социально-экономического развития республики видов туризма

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ожидаемый результат
8.3.2	Дни Министерства курортов и туризма Республики Крым в регионах Республики Крым	в течение года	Выездные совещания в 15 туристских территориях
8.3.3	Координация деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований	в течение года	Проведение консультаций в 15 туристских территориях Республики Крым по вопросам классификации средств размещения, аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, признания территорий лечебно-оздоровительными местностями и курортами государственного и местного значения
8.3.4	Оказание информационной и консультационной поддержки субъектам туристской деятельности	в течение года	Проведение 20 рабочих совещаний, «круглых столов» с субъектами туристской деятельности
8.3.5	Содействие в загрузке объектов размещения	в течение года	Взаимодействие с госкорпорациями, крупными промышленными предприятиями (проведение научных и социальных исследований по определению потребности в санаторно-курортном лечении в здравницах Крыма, содействие в установлении прямых контактов). Взаимодействие с министерствами/ведомствами, в ведение которых отнесены коллективные средства размещения. Рассылка информации о возможностях санаторно-курортного лечения по региональным отделениям Фонда социального страхования РФ и Министерством труда и социальной политики субъектов РФ. Оздоровление льготной категории граждан Российской Федерации, имеющих право на получение бесплатного санаторно-курортного лечения в здравницах Республики Крым.
8.3.6	Реализация Национальной программы детского культурно-познавательного туризма	в течение года	Общее количество участников проекта - свыше 2000 человек из различных субъектов Российской Федерации
8.3.7	Проведение аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников	в течение года	Аттестация не менее 800 экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников
8.3.8	Проведение аккредитации организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии	в течение года	Перечень аккредитованных организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии. Формирование реестра объектов, прошедших процедуру классификации

8.3.9	Совершенствование системы статистического учета в сфере туризма	в течение года	Создание научно-обоснованной методики комплексного подсчета туристов
8.3.10	Работа по обращениям граждан	в течение года	Обеспечение своевременного, всестороннего и объективного рассмотрения вопросов граждан, поступающих в Министерство курортов и туризма Республики Крым
8.3.11	Создание условий для приема и обслуживания туристов с ограниченными возможностями	в течение года	Обеспечение создания туристской инфраструктуры для людей с ограниченными возможностями

### **9. Повышение квалификации субъектов туристской индустрии**

**Цель:** повышение качества услуг в туристской сфере за счет профессиональной переподготовки и повышения квалификации специалистов различного уровня

9.1	Проведение семинаров по повышению квалификации для экскурсоводов, гидов-переводчиков, инструкторов-проводников	в течение года	Проведение 5 семинаров по повышению квалификации для экскурсоводов, гидов-переводчиков, инструкторов-проводников
9.2	Проведение консультационно-обучающих семинаров для субъектов туристской индустрии в регионах Крыма по вопросам организации предпринимательской деятельности в туристской индустрии, получения разрешительных документов, налогообложения, трудоустройства иностранных граждан	в течение года	Проведение 5 консультационно-обучающих семинаров для субъектов туристской индустрии
9.3	Организация профессионального образования и повышения квалификации для представителей санаторно-курортной и туристской отрасли Республики Крым	в течение года	Реализация программ обучения и повышения квалификации для специалистов в сфере курортов и туризма. Проведение 20 тренингов и семинаров для специалистов отрасли

### **10. Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма**

**Цель:** разработка и утверждение нормативно-правовых актов в сфере туризма, направленных на развитие туристской инфраструктуры, стимули-

<b>№</b>	<b>Наименование мероприятия</b>	<b>Срок исполнения</b>	<b>Ожидаемый результат</b>
рование предпринимательских инициатив, повышение качества туристских услуг, совершенствование системы налогообложения			
<b>№</b>	<b>Наименование мероприятия</b>	<b>Срок исполнения</b>	<b>Ожидаемый результат</b>
10.1	Разработка и утверждение Порядка формирования и ведения Реестра субъектов и объектов туристской индустрии Республики Крым	1 квартал	Утвержденный Порядок формирования и ведения Реестра субъектов и объектов туристской индустрии Республики Крым
10.2	Разработка и утверждение Порядка формирования и ведения Реестра туристских ресурсов Республики Крым	1 квартал	Утвержденный Порядок формирования и ведения Реестра туристских ресурсов Республики Крым
10.3	Разработка и утверждение Административного регламента предоставления государственной услуги по аккредитации организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи	1 квартал	Административный регламент предоставления государственной услуги по аккредитации организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи
10.4	Разработка и утверждение Административного регламента предоставления государственной услуги по аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников	1 квартал	Административный регламент предоставления государственной услуги по аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников
10.5	Разработка и утверждение положения об Экспертной комиссии по проведению аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников	1 квартал	Положение об Экспертной комиссии по проведению аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников

10.6	Разработка и утверждение Положения о признании территорий лечебно-оздоровительными местностями и курортами государственного и местного значения	в течение года	Положение о признании территорий лечебно-оздоровительными местностями и курортами государственного и местного значения
10.7	Разработка и утверждение Положения об округах санитарной и горно-санитарной охраны лечебно-оздоровительных местностей и курортов государственного и местного значения	в течение года	Положение об округах санитарной и горно-санитарной охраны лечебно-оздоровительных местностей и курортов государственного и местного значения
10.8	Разработка и утверждение порядка создания и использования пляжей и иных территорий, входящих в полосу земли вдоль береговой линии Черного и Азовского морей, морских заливов и лиманов, шириной от 20 до 100 метров	1 полугодие	Создание нормативно-правовой регламентации использования пляжей и иных территорий
10.9	Подготовка документов, необходимых для признания территории лечебно-оздоровительными местностями и курортами государственного и местного значения	в течение года	Признание территории г. Саки курортом государственного значения Республики Крым. Признание территории озера Чокрак (Ленинский район) лечебно-оздоровительной местностью государственного значения Республики Крым (постановления Совета министров Республики Крым)