

## План мероприятий «дорожная карта» Министерства курортов и туризма Республики Крым на 2017 год

**Стратегическая цель:** формирование в Крыму современного туристско-рекреационного комплекса, характеризующегося конкурентоспособностью, востребованностью, разнообразием предлагаемых туристских и лечебно-оздоровительных услуг и высоким качеством обслуживания.

**Задачи:**

1. Развитие видов туризма и санаторно-курортного лечения, направленных на круглогодичное функционирование санаторно-курортного и туристского комплекса.
  2. Развитие государственно-частного партнерства, привлечение инвестиций в развитие туристской отрасли.
  3. Межотраслевое и межрегиональное сотрудничество в сфере курортов и туризма.
  4. Реализация Государственной программы развития курортов и туризма в Республике Крым в 2017 году.
  5. Выполнение Стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года.
- Прогнозные показатели количества туристов, которые отдохнут в 2017 году в Республике Крым, составляют 6,0 млн. туристов.  
По видам туризма: внутренний туризм – 80%, въездной туризм – 20%.

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения, Ответственные	Ожидаемый результат
<b>1. Участие в разработке проекта Стратегии развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации</b>			
<b>Цель:</b> разработка и реализация единой государственной Стратегии развития санаторно-курортного комплекса, включающей развитие территорий как курортов, эффективное использование природно-лечебных ресурсов, развитие лечебной базы, продвижение и создание комфортных условий для потребителей санаторно-курортных услуг			
1.1	Создание и функционирование Рабочей группы для разработки предложений в проект Стратегии развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации	до 15 марта года <i>управление курортов</i>	Анализ состояния и выявление проблемных вопросов функционирования и развития санаторно-курортных организаций. Внесение предложений в Стратегию развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации
1.2	Координация санаторно-курортных организаций по внесению сведений в реестр курортного фонда Российской Федерации и	в течение года <i>управление курортов</i>	Мониторинг состояния санаторно-курортного комплекса, оценка эффективности использования природных и материально-технических ресурсов

	государственный реестр лечебно-оздоровительных местностей и курортов		
1.3	Создание и наполнение промо-сайта санаторно-курортных организаций Республики Крым	1 квартал года <i>управление курортов</i>	Популяризация возможностей санаторно-курортных организаций Республики Крым, информирование потенциальных потребителей услуг: (граждан, медицинских работников, туристических компаний, инвесторов, средства массовой информации, органы власти субъектов Российской Федерации)
1.4	Проведение мероприятий, связанных с установлением прямых контактов между субъектами хозяйственной и социальной сфер деятельности, а также органов власти субъектов Российской Федерации с руководителями санаторно-курортных организаций Республики Крым	в течение года <i>управление курортов</i>	Взаимодействие с госкорпорациями, крупными промышленными предприятиями (определение потребности в санаторно-курортном лечении в здравницах Крыма, содействие в установлении прямых контактов). Взаимодействие с министерствами/ведомствами, в ведение которых отнесены коллективные средства размещения. Рассылка информации о возможностях санаторно-курортного лечения по региональным отделениям Фонда социального страхования РФ и Министерством труда и социальной политики субъектов РФ. Оздоровление льготной категории граждан РФ, имеющих право на получение бесплатного санаторно-курортного лечения в здравницах Республики Крым
1.5	Реализация пилотного проекта по взаимодействию санаторно-курортных организаций с Ассоциацией врачей амбулаторной реабилитации	в течение года <i>управление курортов</i>	Расширение каналов продвижения и реализации санаторно-курортных услуг в регионах Северо-Западного федерального округа

## 2. Реализация мероприятий по созданию туристско-рекреационных кластеров

**Цель:** Развития туристской инфраструктуры регионов Республики Крым

2.1	Подготовка проектов по созданию туристско-рекреационных кластеров (заявок) для включения в другие федеральные целевые программы	второе полугодие <i>управление экономического и</i>	Подготовка не менее двух инвестиционных проектов по созданию туристско-рекреационных кластеров: кластер «Гурзуф», кластер «Коктебель-парк»
-----	---	--	--

		<i>стратегического планирования</i>	
2.2	Создание 5 туристско-рекреационных кластеров в рамках ФЦП «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года»	в течение года  <i>управление экономического и стратегического планирования</i>	Реализация мероприятий ФЦП «Социально-экономическое развитие РК и г. Севастополь до 2020 года»
2.3	Реализация мероприятий по созданию туристско-рекреационных кластеров на туристских территориях Республики Крым	в течение года  <i>управление экономического и стратегического планирования</i>	Комплексное освоение территорий. Создание новых объектов туристской индустрии

### 3. Развитие государственно-частного партнерства

**Цель:** Стимулирование привлечения инвестиций в развитие туристической отрасли с применением механизмов ГЧП

3.1	Развитие государственно-частного партнерства, привлечение инвестиций	в течение года  <i>управление экономического и стратегического планирования</i>	Реализация инвестиционного потенциала туристских территорий Республики Крым за счет внебюджетных источников. Улучшение качества туристской инфраструктуры. Создание условий для высоких темпов устойчивого экономического роста туристской отрасли
3.2	Формирование перечня инвестиционных площадок (пляжи, санаторно-курортные учреждения, кемпинги)	в течение года  <i>управление экономического и стратегического планирования</i>	Определение и систематизация перечня объектов туристско-рекреационного комплекса, которые должны быть созданы за счет внебюджетных источников, в том числе определение и систематизация инвестиционных площадок (проектов, предложений, идей), касающихся развития туристско-рекреационного комплекса

3.3	Развитие караванинга на территории Республики Крым (система кемпингов)	в течение года <i>управление экономического и стратегического планирования</i>	Подготовка и реализация методических рекомендаций по обеспечению создания сети кемпингов и прочих объектов караванинга на территории республики. Оказание методической помощи муниципалитетам в организации соответствующей работы по созданию кемпингов. Поиск и привлечение инвесторов
3.4	Реализация механизма ГЧП в сфере туризма, формирование перечня объектов под проекты ГЧП	в течение года <i>управление экономического и стратегического планирования</i>	Вовлечение бизнеса в развитие социально-значимых объектов туристской отрасли. Повышение конкурентоспособности объектов туристской отрасли
3.5	Привлечение внебюджетных источников финансирования в развитие курортно-туристской сферы (фонды, гранты и др.)	в течение года <i>управление экономического и стратегического планирования</i>	Привлечение дополнительных финансовых ресурсов в развитие туристской инфраструктуры

#### **4. Признание территорий лечебно-оздоровительными местностями и курортами**

**Цель:** Обеспечение эффективного использования и охраны особо-охраняемых территорий

4.1	Признание территории «Аджи-Су» Черные воды Бахчисарайского района лечебно-оздоровительной местностью и курортом местного значения	в течение года <i>управление курортов</i>	Формирование единой открытой базы данных о курортах, природных лечебных ресурсов, для популяризации климатических возможностей региона
4.2	Учет и использование природных лечебных ресурсов, расширение их применения в лечебно-оздоровительных методиках санаторно-курортных организаций	в течение года <i>управление курортов</i>	Эффективное использование природных ресурсов в практике санаторно-курортных организаций, а также расширение перечня лечебно-оздоровительных услуг

## 5. Реализация «крымской» модели организации пляжного отдыха

**Цель:** Создание безопасных и комфортных условий для отдыха граждан на пляжах

5.1	Реализация «крымской» модели организации пляжного отдыха	в течение года <i>управление курортов</i>	Выполнение распоряжения Совета министров Республики Крым от 06.09.2016 г. № 1034-р «О мероприятиях по обеспечению эффективного использования морских береговых полос, созданию безопасных и комфортных условий для отдыха граждан на пляжах Республики Крым в течение купального сезона 2017 года». Наполнение и корректировка сведений в интерактивном перечне пляжей Республики Крым.
-----	--	--	--

## 6. Классификация средств размещения

**Цель:** Предоставление потребителям необходимой и достоверной информации об объекте туристской индустрии, повышение конкурентоспособности туристических услуг

6.1	Классификация средств размещения	в течение года <i>управление курортов</i>	Аккредитация организаций, осуществляющих классификацию средств размещения. Проведение обучающих семинаров по вопросам подготовки и проведению классификации объектов туристической индустрии
-----	----------------------------------	--	---

## 7. Развитие туристской инфраструктуры

**Цель:** создание комфортных условий для пребывания туристов в Республике Крым

7.1	Внедрение и развитие системы туристской навигации к объектам туристской инфраструктуры	первое полугодие <i>управление туризма</i>	Создание системы ориентирующей информации для туристов, вовлечение в систему туристской навигации всех регионов Республики Крым. Изготовление 50 знаков туристской навигации
7.2	Определение и паспортизация мест остановок для туристских автобусов и автотуристов	в течение года <i>управление</i>	Содействие транспортной доступности объектов туристского показа, создание транспортной инфраструктуры

		<i>туризма</i>	
7.3	Создание условий для формирования комфортной среды пребывания иностранных туристов в Крыму	в течение года <i>управление туризма</i>	Реализация программ «China Friendly», «India Friendly» и др.
<b>8. Создание условий для привлечения трудовых ресурсов и улучшение качества предоставляемых услуг, повышения квалификации специалистов отрасли</b>			
<b>Цель:</b> повышение качества туристских услуг, системное методическое кадровое обеспечение субъектов туристской индустрии, отвечающее запросу современного туриста			
8.1	Разработка туристских маршрутов для экскурсоводов, гидов-переводчиков	март-апрель <i>управление туризма</i>	Содействие перераспределению туристских потоков, вовлечение в туристскую сферу новых объектов показа, повышение привлекательности малоизвестных объектов туристской индустрии. Разработка 3 туристских маршрутов
8.2	Аттестация экскурсоводов, гидов-переводчиков, инструкторов-проводников	в течение года <i>управление туризма</i>	Повышение конкурентоспособности крымского туристского продукта, а также качества экскурсионного обслуживания, защита прав потребителей экскурсионных услуг и обеспечение безопасности туристов
8.3	Реализация программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки специалистов туристской индустрии	в течение года <i>управление курортов</i>	Разработка и реализация программ повышения квалификации для специалистов в сфере курортов и туризма. Проведение 10 тренингов и семинаров для представителей отрасли. Улучшение качества предоставляемых услуг в санаторно-курортных и гостиничных предприятиях Республики Крым
8.4	Организация ярмарки вакансий	март <i>управление курортов</i>	Создание «банка вакансий» для привлечения специалистов для трудоустройства в санаторно-курортные и гостиничные организации Республики Крым
8.5	Мониторинг наличия вакансий в объектах санаторно-курортного и гостиничного комплекса для трудоустройства студенческих	1-2 квартал <i>управление</i>	Заполнение вакансий в объектах размещения, которые не являются привлекательными для населения Республики Крым

	отрядов	курортов	
<b>9. Развитие приоритетных видов туризма</b>			
<b>Цель:</b> диверсификация туристского продукта Республики Крым, ориентированного на различные целевые аудитории			
9.1	Функционирование Рабочей группы по развитию видов туризма	в течение года <i>управление туризма</i>	Анализ состояния дел по отдельным видам туризма, выявление и решение проблемных вопросов, препятствующих всестороннему развитию видов туризма
9.2	Систематизация туристских маршрутов	первое полугодие 2017 года <i>управление туризма</i>	Описание существующих в Республике Крым наиболее востребованных туристских маршрутов по видам туризма, систематизация 100 таких маршрутов
9.3	Изготовление информационно-справочных материалов по видам туризма	первое полугодие 2017 года <i>управление туризма</i>	Издание серии наглядных презентационных материалов по 3 видам туризма
9.4	Участие в реализации Национальной программы детского культурно-познавательного туризма	в течение года <i>управление туризма</i>	Создание условий для качественного обслуживания детских групп из субъектов РФ. Общее количество участников проекта - около 2000 человек из различных субъектов РФ
9.5	Формирование электронных каталогов туров по Республике Крым	2 квартал, 4 квартал <i>управление туризма</i>	Содействие в информировании субъектов РФ о возможностях отдыха и экскурсионного обслуживания на территории Республики Крым. Формирование 2 каталогов: летние туры и туры в осенне-зимний период
9.6	Проведение конкурса на лучший туристский маршрут по Крыму	ноябрь 2016 года - март 2017 года <i>управление туризма</i>	Формирование каталога победителей конкурса на лучший туристский маршрут по Крыму по номинациям: «Лучший детский маршрут», «Лучший молодежный маршрут», «Лучший семейный маршрут», «Лучший маршрут для туристов старшего поколения», размещение его на Туристическом портале Крыма, направление в регионы Российской Федерации

9.7	Организация проведения Республиканского конкурса «Экскурсионная мозаика Крыма»	март-май <i>управление туризма</i>	Определение 3 лауреатов конкурса в 11 номинациях
<b>10. Стимулирование и государственная поддержка субъектов туристской индустрии Республики Крым.</b>			
<b>11.</b>			
<b>Цель:</b> поддержка субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего и въездного туризма, ориентированных на реализацию проектов в период низкого туристского сезона			
10.1	Предоставление субсидий субъектам туристской индустрии Республики Крым по 2 направлениям: культурно-познавательный (проект «Экскурсионная мозаика Крыма») и лечебно-оздоровительный туризм (проект «В Крым за здоровьем»)	с 01 февраля по 25 апреля <i>управление туризма</i>	Привлечение дополнительных туристских потоков, обеспечение круглогодичной загрузки субъектов туристской индустрии в период низкого туристского сезона (зима-весна)
<b>11. Разработка и реализация маркетингового плана работы. Аналитические исследования рынка</b>			
<b>Цель:</b> Определение списка приоритетных продуктов для их дальнейшего продвижения			
11.1	Сравнение конкурентоспособности и туристического потенциала Республики Крым с другими регионами Российской Федерации, а также популярными иностранными туристическими дестинациями	в течение года <i>управление маркетинга и развития</i>	Подготовка аналитической информации о стоимости, спросе на санаторно-курортные, гостиничные и туристические услуги
11.2	Исследование спроса в сети Интернет на туристические продукты Республики Крым	в течение года <i>управление маркетинга и развития</i>	Изучение и анализ современного состояния и перспектив развития туристского рынка Республики Крым
11.3	SWOT-анализ туристического потенциала Республики Крым	январь-март <i>управление маркетинга</i>	SWOT-анализ развития туризма в Крыму с учетом актуальной геополитической и экономической ситуации. Определение регионов и стран с четкой целевой аудиторией (описание ЦА)



		<i>и развития</i>	<p>для Крыма по конкретным продуктам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- регионы Российской Федерации;</li> <li>- страны, признавшие Крым в составе Российской Федерации;</li> <li>- страны, не признавшие Крым в составе РФ официально, но проявляющие интерес к туризму в Крыму по тем или иным причинам (пример – Китай, Индия);</li> <li>- страны с обширными и влиятельными русскими общинами (эмигранты);</li> <li>- страны, узкая аудитория в которых имеет с Крымом культурно-исторические связи (тюркские народы, переселенцы и т.д.).</li> </ul> <p>Определение основных регионов-конкурентов по выделенным типам продуктов</p>
--	--	-------------------	---

## 12. Развитие информационного поля для популяризации туристических продуктов Республики Крым

### 13.

**Цель:** Создание эффективной системы сбора, обмена, распространения информации о туристическом потенциале Крыма и его продвижение посредством современных технологий

12.1	Развитие туристического портала Республики Крым	<i>в течение года управление маркетинга и развития</i>	<p>Поддержка и развитие крымского туристического портала:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ведение англоязычной версии туристического портала Республики Крым</li> <li>2. Ведение китайской версии туристического портала Республики Крым</li> <li>3. Ведение новостной туристической ленты с ежедневной публикацией актуальных новостей, представляющих интерес как для потенциальных туристов, так и для профессионалов туристического сообщества Российской Федерации, СНГ и иностранных государств.</li> <li>4. Создание промо-проектов с целью популяризации зимних, майских и пасхальных праздников, Дня Семьи любви и верности и других значимых событий, представляющих интерес для потенциальных туристов.</li> <li>5. Интеграция туристических новостей и туристических точек в Национальный туристический портал <a href="http://www.russia.travel">www.russia.travel</a></li> </ol>
------	---	--	--

			6. Проведение онлайн голосований на туристическом портале Республики Крым 7. Обеспечение работы туристического портала Республики Крым
12.2	Развитие системы вебинаров для представителей туристических компаний Российской Федерации и стран СНГ	в течение года <i>управление маркетинга и развития</i>	Проведение системной образовательной кампании для представителей туристических компаний Российской Федерации и стран СНГ. Представление туристического потенциала Республики Крым как круглогодичного курорта: -зимний туристический потенциал; -весенний туристический потенциал; -летний (высокий сезон) туристический потенциал; -осенний туристический потенциал
12.3	Системная работа со средствами массовой информации Российской Федерации	в течение года <i>управление маркетинга и развития</i>	Продвижение санаторно-курортного и туристического потенциала Республики Крым, возможностей отдыха, лечения и оздоровления, а также турпродукта через публикации, сюжеты, теле- и радиопрограммы в федеральных и региональных СМИ субъектов Российской Федерации, что будет способствовать усилению узнаваемости территории и способствовать привлечению потенциальных туристов из регионов России. Создание и запуск новых проектов совместно со СМИ с целью продвижения потенциала недостаточно известных потенциальным туристам регионов Республики Крым, а также с целью повышения привлекательности отдыха и оздоровления в Республике Крым в осенне-весенний период

### 13. Развитие системы обратной связи с туристами и туристическим сообществом Российской Федерации

**Цель:** повышение уровня сервиса в Крыму и оказание информационной поддержки гостям полуострова

13.1	Анкетирование гостей Республики Крым	II-III квартал <i>управление</i>	Выявление степени удовлетворенности гостей организацией отдыха на курортах Республики Крым в туристическом
------	--------------------------------------	-------------------------------------	--

		<i>маркетинга и развития</i>	сезоне 2017 года, составление портрета туриста, изучение структуры расходов туристов, формирование выводов и рекомендации по развитию курортно-рекреационной сферы Республики Крым
13.2	Функционирование горячей линии «Вежливый Крым»	в течение года <i>управление маркетинга и развития</i>	Предоставление оперативной и достоверной информации на вопросы туристов, осуществление обратной связи с каждым из обратившихся на горячую линию
13.3	Организация круглых столов с представителями туристического бизнеса Республики Крым и Российской Федерации	в течение года <i>управление маркетинга и развития</i>	Изучение и обмен мнениями по вопросам улучшения уровня крымского туристического сервиса, выработка практических решений
<b>14. Организация конгрессно-выставочных и презентационных мероприятий в Республике Крым</b>			
<b>Цель:</b> организация деловых площадок для обсуждения наиболее актуальных вопросов развития санаторно-курортной и туристской отрасли			
14.1	Проведение Туристского форума «Открытый Крым»	март-сентябрь <i>управление туризма</i>	Общее количество участников в 2 форумах: порядка 1000 человек. Обучение не менее 300 участников (по 2 форумам)
14.2	Проведение выставки по организации пляжного отдыха «Пляжный мир»	март <i>управление курортов</i>	Создание площадки для ознакомления с современным пляжным оборудованием и технологиями пляжного сервиса. Дискуссионная площадка для обсуждения вопросов межведомственного взаимодействия по подготовке и проведению купального сезона 2017 года в Республике Крым
14.3	Проведение форум-выставки туристских маршрутов и экскурсионных программ	май <i>управление туризма</i>	Формирование выставочной экспозиции с участием предприятий туристской отрасли, а также объектов экскурсионного показа. Презентация экскурсионных маршрутов по Крыму в преддверии «высокого» туристского сезона. Обсуждение актуальных вопросов развития экскурсионной

			деятельности в Крыму
14.4	Проведение 4 Всероссийского конгресса по развитию лечебно-оздоровительного туризма	октябрь <i>управление курортов</i>	Для потребителей санаторно-курортных услуг проведение ознакомительного тура в объектах санаторно-курортного комплекса Республики Крым. Презентация потенциала санаторно-курортных организаций, новых методик санаторно-курортного лечения, медицинской реабилитации и оздоровления. Обсуждение актуальных вопросов развития санаторно-курортного комплекса Республики Крым
<b>15. Проведение имиджевых мероприятий за пределами Республики Крым</b>			
<b>Цель:</b> формирование и целенаправленное продвижение устойчивого положительного имиджа Республики Крым как территории, благоприятной для туризма			
15.1	Участие в Международной туристской выставке «Интурмаркет (ITM) 2017» (г. Москва)	11-13 марта <i>управление туризма</i>	Организация единого крымского стенда для презентации потенциала туристских дестинаций, турпродуктов субъектов туристской индустрии Республики Крым
15.2	Проведение презентационных туров в регионах Российской Федерации: Москва (Московская область), Санкт-Петербург (Ленинградская область), Екатеринбург, Ханты-Мансийск, Сочи	в течение года <i>управление туризма</i>	Презентация курортно-рекреационных возможностей Республики Крым для представителей турбизнеса. Проведение рабочих встреч с представителями профсоюзных объединений, а также членами торгово-промышленных палат. Подписание соглашений о сотрудничестве. Проведение пресс-конференций. Выступления в эфирах региональных телерадиокомпаний
15.3	Участие в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях в зарубежных странах (Индия, Сербия, Китай и др.)	в течение года <i>управление туризма</i>	Проведение презентаций туристических возможностей Республики Крым на основных международных выставочных площадках
<b>16. Развитие межрегионального сотрудничества с субъектами Российской Федерации</b>			

**Цель:** активизация сотрудничества с регионами Российской Федерации, предоставление актуальной информации о туристических возможностях Крыма в сезоне 2017 года

16.1	Реализация соглашений о сотрудничестве в сфере туризма	в течение года <i>управление туризма</i>	Развитие двустороннего взаимовыгодного сотрудничества. Выполнение пунктов Плана мероприятий по реализации соглашений между Советом министров Республики Крым и Субъектами Российской Федерации о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве (46 соглашений с Советом Министров, 27 соглашений в сфере туризма)
16.2	Размещение информации о Крыме на телеканалах субъектов РФ, а также туристских порталах в региональных ТИЦах	в течение года <i>управление туризма</i>	Обмен информацией в сфере туризма. Размещение информации в 20 субъектах Российской Федерации
16.3	Участие в туристских мероприятиях, проводимых на территории субъектов Российской Федерации	в течение года <i>управление туризма</i>	Изучение опыта, установление прямых контактов. Участие в 15 мероприятиях
16.4	Проведение ознакомительных поездок по Республике Крым для представителей туристического бизнеса регионов Российской Федерации по целевым направлениям	в течение года <i>управление туризма</i>	Продвижение крымского турпродукта и курортных услуг на внутреннем рынке, реклама курортно-туристского потенциала Крыма (два инфо-тура)
16.5	Организация и проведение пресс-туров по Республике Крым для СМИ регионов Российской Федерации	в течение года <i>управление туризма</i>	Формирование объективного информационного поля о туристических возможностях Республики Крым с целью развития въездного туризма. (Один пресс-тур)
16.6	Взаимодействие с отраслевыми профессиональными ассоциациями	в течение года <i>управление туризма</i>	Проведение совместных мероприятий, выработка совместных решений, направленных на развитие туристской отрасли

## 17. Международное сотрудничество

**Цель:** развитие международных туристских связей, привлечение внимания иностранных туристов к Крыму как туристическому направлению

Российской Федерации			
17.1	Проведение презентационных туров в зарубежных странах	в течение года <i>управление туризма</i>	Создание условий для формирования позитивного имиджа Крыма. Презентация туристско-рекреационного потенциала полуострова (2 тура)
17.2	Организация и проведение ознакомительных поездок и пресс-туров по Республике Крым для представителей туристического бизнеса и СМИ зарубежных стран	в течение года <i>управление туризма</i>	Продвижение крымского турпродукта и курортных услуг на международный рынок, реклама курортно-туристского потенциала Крыма (2 тура)
17.3	Организация сотрудничества с национальными туристскими офисами за рубежом	в течение года <i>управление туризма</i>	Размещение новостного, событийного и иного контента Крыма для осуществления рассылки через турофисы по зарубежным СМИ и субъектам туристского рынка, установление взаимодействия с зарубежными партнерами