

# **ПОЛОЖЕНИЕ**

## **о Республиканском конкурсе**

### **«Экскурсионная мозаика Крыма»**

#### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, сроки, порядок проведения, номинации, категории участников, требования к представлению конкурсных материалов, а также порядок подведения итогов Республиканского конкурса «Экскурсионная мозаика Крыма» (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс проводится Министерством курортов и туризма Республики Крым (далее - Министерство).

#### **2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Целями Конкурса являются:

- содействие развитию внутреннего и въездного туризма;
- сохранение, популяризация и эффективное использование историко-культурного наследия полуострова;
- повышение эффективности работы субъектов туристской индустрии;
- повышение качества экскурсионного обслуживания;
- популяризация экскурсионных объектов и продвижение туристских маршрутов;
- привлечение молодого поколения к работе в туристской отрасли.

2.2. Основными задачами Конкурса являются:

- вовлечение экскурсионных объектов в туристские маршруты по Крыму;
- разработка новых экскурсионных маршрутов;
- повышение престижности профессии «экскурсовод»;
- повышение уровня профессионального мастерства работников туристской сферы;
- поощрение лучших специалистов и предприятий, занятых в туристской сфере;
- формирование и поддержка интереса учащихся общеобразовательных учреждений к истории родного края.

#### **3. Номинации Конкурса**

**Конкурс проводится в следующих номинациях:**

- 1) «Лучший экскурсовод»
- 2) «За лучшую организацию экскурсионной деятельности»
- 3) «Лучший объект экскурсионного показа»
- 4) «Лучший малый музей»
- 5) «Лучший городской маршрут»
- 6) «Лучшая тематическая экскурсия» (связанная с какими-либо событием, известными людьми, определенным историческим периодом и т.д.)
- 7) «Родной край глазами детей» (экскурсия, разработанная школьниками)

#### **4. Участники Конкурса**

4.1. В Конкурсе могут принимать участие:

- экскурсоводы Республики Крым и г.Севастополь;
- историко-культурные и природные объекты, расположенные на территории Крымского полуострова;
- музейные учреждения;
- туроператоры, турагенты, юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие туристскую деятельность на территории Республики Крым и г.Севастополь;
- особо охраняемые природные территории федерального и регионального значения Республики Крым и г.Севастополь;
- общественные организации Крыма, осуществляющие деятельность в сфере туризма;
- школьники (лица, осваивающие общеобразовательные программы общего образования) – только в номинации «Родной край глазами детей».

4.2. Заявки на участие в Конкурсе могут быть также поданы от министерств и государственных комитетов Республики Крым, органов местного самоуправления в Республике Крым.

4.3. Победители и призеры V Республиканского конкурса «Экскурсионная мозаика Крыма», прошедшего в 2016 году, не могут участвовать в тех же номинациях, в которых они одержали победу.

#### **5. Сроки проведения Конкурса**

Сбор заявок и материалов – с 27 февраля по 08 мая 2017 года.

Оценка участников Конкурса членами конкурсного комитета, определение победителей – до 19 мая 2017 года.

Награждение победителей по итогам Конкурса – до 15 июня 2017 года.

#### **6. Требования к конкурсным работам**

Участники Конкурса представляют в Министерство письменную заявку по форме согласно приложению 3 к настоящему приказу, а также информацию и материалы в соответствии с требованиями к номинациям:

##### «Лучший экскурсовод»

1. Характеристика специалиста и основных результатов его деятельности, в том числе с указанием:

- стажа работы в экскурсионной сфере;
- количества и наименования экскурсионных маршрутов, которыми владеет экскурсовод (в том числе авторских);
- количества обслуженных экскурсантов в 2016 году;
- заслуг и профессиональных достижений;
- участия в профессиональных конкурсах;
- наличия статей и публикаций, связанных с экскурсионной деятельностью, и иных сведений.

2. Копия свидетельства об аттестации и бейджа, выданного Министерством (при наличии).

3. Краткое описание экскурсионного маршрута, выбранного по собственному усмотрению, с указанием его цели, уникальности, насыщенности экскурсионными объектами.

4. Технологическая карта маршрута выбранной экскурсии.

5. Копии документов, подтверждающих повышение квалификации, участие в обучающих мероприятиях (при наличии).

6. Отзывы туристов, копии дипломов, грамот, благодарностей (при наличии).

7. Презентация, характеризующая экскурсовода и его работу в экскурсионной сфере.

8. Визитная карточка экскурсовода (приложение 9).

#### «За лучшую организацию экскурсионной деятельности»

1. Краткая информация о юридическом лице / индивидуальном предпринимателе и основных результатах его деятельности, в том числе с указанием:

- перечня предоставляемых услуг;
- периода деятельности на туристском рынке;
- количества и наименования реализуемых экскурсионных маршрутов;
- количества обслуженных экскурсантов в 2016 году;
- количества созданных рабочих мест;
- количества экскурсоводов, в том числе владеющих иностранными языками;
- участия в имиджевых мероприятиях;
- наличия сайта.

2. Копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

3. Краткое описание экскурсионного маршрута, выбранного по собственному усмотрению, с указанием его цели, уникальности, насыщенности экскурсионными объектами.

4. Технологическая карта маршрута выбранной экскурсии.

5. Отзывы туристов, копии дипломов, грамот, благодарностей (при наличии).

6. Образцы полиграфической продукции о фирме и ее услугах (буклетов, каталогов, брошюр, прайс-листов и т.д.) (при наличии).

7. Карта сведений об организациях, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников (приложение 6) и заявление о внесении сведений в реестр субъектов и объектов туристской индустрии Республики Крым (приложение 4).

8. Презентация деятельности юридического лица / индивидуального предпринимателя.

9. Визитная карточка юридического лица / индивидуального предпринимателя (приложение 10).

### «Лучший объект экскурсионного показа»

1. Характеристика объекта и основных результатов его деятельности, в том числе с указанием:

- популярности;
- уникальности и оригинальности;
- периода деятельности;
- обустройства, сохранности и транспортной доступности;
- наличия мест для стоянки экскурсионного транспорта возле объекта;
- доступности для лиц с ограниченными физическими возможностями;
- количества туристов, посетивших объект в 2016 году;
- количества созданных рабочих мест;
- количества экскурсоводов, в том числе владеющих иностранными языками;
- взаимодействия с субъектами туристской индустрии (туристическими и экскурсионными фирмами, экскурсоводами и т.д.);
- внедрения инновационных форм обслуживания туристов;
- участия в имиджевых мероприятиях;
- наличия сайта.

2. Отзывы туристов, копии дипломов, грамот, благодарностей (при наличии).

3. Образцы полиграфической продукции об объекте (буклетов, каталогов, брошюр и т.д.) (при наличии).

4. Копии статей в СМИ о деятельности объекта (при наличии).

5. Карта сведений о туристских ресурсах Республики Крым (приложение 8) и заявление о внесении сведений в реестр туристских ресурсов Республики Крым (приложение 5).

6. Презентация экскурсионного объекта.

7. Визитная карточка объекта (приложение 11).

### «Лучший малый музей»

1. Характеристика объекта и основных результатов его деятельности, в том числе с указанием:

- популярности;
- уникальности и оригинальности;
- периода деятельности;
- обустройства, сохранности и транспортной доступности;
- доступности для лиц с ограниченными физическими возможностями;
- количества туристов, посетивших объект в 2016 году;
- количества созданных рабочих мест;
- взаимодействия с субъектами туристской индустрии (туристическими и экскурсионными фирмами, экскурсоводами и т.д.);
- участия в имиджевых мероприятиях;
- наличия сайта.

2. Отзывы туристов, копии дипломов, грамот, благодарностей (при наличии).

3. Образцы полиграфической продукции об объекте (буклетов, каталогов, брошюр и т.д.) (при наличии).

4. Карта сведений о туристских ресурсах Республики Крым (приложение 8) и заявление о внесении сведений в реестр туристских ресурсов Республики Крым (приложение 5).

5. Презентация музея.

6. Визитная карточка объекта (приложение 11).

#### «Лучший городской маршрут»

1. Краткое описание экскурсионного маршрута с указанием:

- цели;
- уникальности и оригинальности;
- количества обслуженных экскурсантов на маршруте в 2016 году (не указывается, если маршрут является новым);
- насыщенности маршрута экскурсионными объектами;
- удобства посещения включенных в маршрут мест и достопримечательностей с позиции передвижения на различных видах транспорта;
- безопасности маршрута.

2. Технологическая карта маршрута экскурсии.

3. Карта-схема маршрута с указанием направления движения, мест остановок для рассказа.

4. Материалы «портфеля экскурсовода».

5. Проводимые мероприятия по популяризации экскурсионного маршрута.

6. Отзывы туристов о маршруте (при наличии).

7. Паспорт экскурсионного маршрута (приложение 7) и заявление о внесении сведений в реестр субъектов и объектов туристской индустрии Республики Крым (приложение 4).

8. Презентация экскурсионного маршрута.

9. Визитная карточка маршрута (приложение 12).

#### «Лучшая тематическая экскурсия»

1. Краткое описание экскурсионного маршрута с указанием:

- цели;
- уникальности и оригинальности;
- количества обслуженных экскурсантов на маршруте в 2016 году (не указывается, если маршрут является новым);
- насыщенности маршрута экскурсионными объектами;
- удобства посещения включенных в маршрут мест и достопримечательностей с позиции передвижения на различных видах транспорта;
- безопасности маршрута;
- наличия маркировки, обустроенных туристских стоянок, мест отдыха на маршруте (для маршрутов по горно-лесной зоне).

2. Технологическая карта маршрута экскурсии.

3. Карта-схема маршрута с указанием направления движения, мест остановок для рассказа.
4. Материалы «портфеля экскурсовода».
5. Проводимые мероприятия по популяризации экскурсионного маршрута.
6. Отзывы туристов о маршруте (при наличии).
7. Паспорт экскурсионного маршрута (приложение 7) и заявление о внесении сведений в реестр субъектов и объектов туристской индустрии Республики Крым (приложение 4).
8. Презентация экскурсионного маршрута.
9. Визитная карточка маршрута (приложение 12).

#### «Родной край глазами детей»

1. Краткое описание экскурсионного маршрута с указанием:
  - цели;
  - уникальности и оригинальности;
  - насыщенности маршрута экскурсионными объектами;
  - творческого подхода к подаче материала (проведение викторин, игр, соревнований, цитирование стихов и др.);
  - использования иллюстраций (фотографий, рисунков и т.д.) в ходе экскурсии.
2. Материалы «портфеля экскурсовода».

### **7. Требования к оформлению конкурсной работы**

7.1. Шрифт «Times New Roman», кегль №14, междустрочный интервал – 1,0. Таблицы, схемы, рисунки представляются внутри основного текста документа или выносятся отдельными приложениями к нему. Объем конкурсной работы не ограничен.

7.2. Презентации оформляются в редакторе Microsoft PowerPoint и предоставляются в бумажном и электронном виде. Количество слайдов - не более 15.

7.3. Визитные карточки предоставляются в электронном виде (для размещения информации о победителях и призерах в брошюре «Экскурсионная мозаика Крыма», издаваемой по заказу Министерства). К визитной карточке прикрепляются отдельными файлами качественные фотографии (не менее 4-х).

7.4. Конкурсные работы представляются в сшитом виде или в папке-скоросшивателе (без файлов/с файлами - в 1 файле не более 2-х листов).

### **8. Порядок подачи документов для участия в Конкурсе**

8.1. Материалы участниками Конкурса представляются в установленные сроки в Министерство в печатном виде по адресу: 295011, г. Симферополь, ул. Самокиша, 30. Электронные презентации и визитные карточки могут предоставляться как на компакт-диске, шлеф-накопителе, так и направляться на e-mail: [tourism@mtur.rk.gov.ru](mailto:tourism@mtur.rk.gov.ru).

8.2. Каждый участник может представить несколько работ, но не более одной в каждой номинации. В случае участия в нескольких номинациях, по каждой из них подается отдельная заявка и отдельный пакет документов. Количество участников одной конкурсной работы не регламентируется.

8.3. Заявки и материалы, поданные на Конкурс, не возвращаются.

8.4. За консультациями обращаться по телефонам: (3652) 544-332, 544-606, e-mail: [tourism@mtur.rk.gov.ru](mailto:tourism@mtur.rk.gov.ru), сайт: [mtur.rk.gov.ru](http://mtur.rk.gov.ru)

## **9. Порядок проведения Конкурса**

Конкурс проводится в три этапа.

**Первый этап** – объявление начала Конкурса и принятие заявок на участие.

К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание и оформление которых соответствует требованиям настоящего Положения.

**Второй этап** – оценка участников Конкурса, определение победителей и призеров.

С целью оценки поступивших работ создается конкурсный комитет в составе согласно приложению 2 к настоящему приказу. Решения конкурсного комитета признаются правомочными в случае присутствия на заседании не менее 2/3 его состава. Работа каждого из членов конкурсного комитета с представленными материалами и их оценка проводятся конфиденциально, по бальной системе, путем заполнения специальной формы. Конкурсная комиссия имеет право переносить заявленные работы из одной номинации в другую.

По итогам Конкурса в каждой номинации определяются 1 победитель и 2 призера, занявшие второе и третье места. Победителями признаются работы, набравшие по итогам заседания конкурсного комитета наибольшее количество баллов. При равном количестве набранных баллов и в других спорных ситуациях решающим является мнение председателя конкурсного комитета.

Члены конкурсного комитета в целях поощрения деятельности участников имеют право учреждать специальные номинации, не предусмотренные настоящим Положением.

**Третий этап** – проведение церемонии награждения победителей Конкурса. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами.

## **10. Обнародование результатов Конкурса и награждение победителей**

10.1. Обнародование результатов Конкурса и награждение победителей проводится до 15 июня 2017 года. Имена победителей в номинациях не разглашаются до момента вручения наград.

10.2. Результаты Конкурса подлежат опубликованию на странице Министерства в ГИС РК «Портал Правительства Республики Крым», туристическом портале Республики Крым, странице Министерства в социальных сетях Facebook и ВКонтакте. Кроме этого, информация о победителях и призерах Конкурса публикуется в брошюре «Экскурсионная мозаика Крыма», издаваемой по заказу Министерства.

10.3. Министерство оставляет за собой право некоммерческого использования материалов, представленных на Конкурс.