

ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе «Вежливый Крым 2016»

1. Общие положения.

1.1. Настоящее положение устанавливает порядок организации и проведения конкурса «Вежливый Крым» (далее - Конкурс), определения номинантов и победителей, а также церемонии награждения победителей Конкурса.

1.2. Конкурс проводится Советом министров Республики Крым во исполнение поручения Главы Республики Крым от 01 июня 2016 года № 01-62/145 и распоряжения Совета министров Республики Крым от 31 мая 2016 года № 527-р.

1.3. Конкурс является средством популяризации действий предприятий и отдельных жителей Республики Крым, которые являются примером для остального туристического сообщества в плане проявления лояльности и гостеприимства.

1.4. Информационную поддержку проведения Конкурса осуществляет туристический портал Республики Крым visitcrimea.guide, промо-сайт проекта «Вежливый Крым» www.нашевежливыйкрым.рф, а также страницы Министерства курортов и туризма Республики Крым в Facebook и Вконтакте.

1.5. Основными целями Конкурса являются:

- системное долгосрочное формирование имиджа Крыма как гостеприимного и клиентоориентированного туристического региона Российской Федерации при участии всех граждан Республики Крым;
- определение и поощрение предприятий и граждан Республики Крым, которые своими действиями, лояльным и гостеприимным отношением к гостям и жителям Крыма способствуют формированию такого имиджа;
- популяризация Республики Крым как привлекательной круглогодичной дестинации для круглогодичного отдыха и оздоровления с помощью собранных во время проведения Конкурса примеров исключительного сервиса как в санаторно-курортном комплексе, так и во всей сфере обслуживания.

2. Номинации Конкурса.

Конкурс проводится в следующих номинациях:

- самый вежливый отель;
- самый вежливый малый отель;
- самый вежливый санаторий;
- самый вежливый ресторан;
- самая вежливая туристическая компания;
- самый вежливый экскурсовод;
- самый вежливый водитель;
- самый вежливый крымчанин.

Конкурс в каждой номинации считается состоявшимся при наличии минимум 3-х (трех) участников.

3. Сроки проведения Конкурса:

3.1. Сбор заявок и материалов – до 31.10.2016 года.

3.2. Оценка участников Конкурса экспертами конкурсного комитета до 30.11.2016 года.

3.3. Награждение победителей по итогам Конкурса проводится до 25.12.2015 года.

4. Условия участия в Конкурсе.

4.1. Участие в Конкурсе – бесплатное.

4.2. Претендентов на Конкурс «Самый вежливый отель», «Самый вежливый малый отель», «Самый вежливый санаторий», «Самый вежливый ресторан», «Самая вежливая туристическая компания», «Самый вежливый экскурсовод», «Самый вежливый водитель», «Самый вежливый крымчанин» предлагают Администрации муниципальных образований Республики Крым. Одновременно Министерство курортов и туризма Республики Крым, путем анализа сообщений гостей и жителей республики в социальных сетях, выбирает дополнительных претендентов. Также по 5 номинациям премии «Вежливый Крым»: «Самый вежливый отель», «Самый вежливый малый отель», «Самый вежливый санаторий», «Самая вежливая туристическая компания» и «Самый вежливый ресторан» разрешено самостоятельное выдвижение номинантов.

4.3. Каждая Администрация муниципального образования Республики Крым имеет право предложить для участия в Конкурсе не более одного претендента на каждую номинацию, аргументировав свой выбор.

4.4. В качестве аргументации принимается информация о конкретном примере (примерах) сервиса и лояльности к гостям, отзывы гостей и жителей Республики Крым в книгах отзывов, на Интернет-сервисах, а также фото и видеоматериалы, подтверждающие рассказ и аргументацию.

4.5. Администрации муниципальных образований Республики Крым несут ответственность за достоверность подаваемых сведений.

4.6. Материалы, представленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

4.7. Конкурсные материалы предоставляются в электронном и печатном виде.

4.8. Отправляя конкурсные материалы, автор дает разрешение на их использование организаторами Конкурса в любых целях, связанных с проведением самого Конкурса и последующих событийных мероприятий.

4.9. Конкурсные материалы, предоставленные после указанного срока окончания приема конкурсных заявок, либо оформленные с нарушением установленного порядка (без заявления, без подписей, неправильно или не полностью оформлены), к рассмотрению не принимаются.

5. Порядок проведения Конкурса.

5.1. Конкурс проводится в 5 (пять) этапов.

5.2. Для проведения конкурса формируется конкурсный комитет, в составе согласно Приложению №2.

5.3. Решения конкурсного комитета признаются правомочными, в случае присутствия на них не менее 2/3 ее состава.

5.4. **Первый этап Конкурса** – объявление начала Конкурса и принятие заявок на участие от Администраций муниципальных образований Республики Крым. Параллельно отделом аналитики управления маркетинга и развития Министерства курортов и туризма проводится анализ социальных сетей на предмет публикаций с хештегом #вежливыйкрым от гостей и жителей Республики Крым. По результатам анализа определяются три лидера в каждой номинации. Данные претенденты выдвигаются Министерством курортов и туризма Республики Крым как участники конкурса наравне с претендентами, предложенными Администрациями муниципальных образований Республики Крым, а также самостоятельные выдвиженцы по 5 разрешенным номинациям.

5.5. **Второй этап Конкурса** – Интернет-голосование на туристическом портале visitcrimea.guide. Каждый участник Интернет-голосования может отдать голос за одного претендента в каждой номинации. Разрешается однократное голосование с одного IP-адреса. Результаты интернет голосования равны 1 голосу участника конкурсного комитета «Вежливый Крым 2016».

5.6. **Третий этап Конкурса** – оценка участников Конкурса членами конкурсного комитета, определение победителей.

По номинациям «Самый вежливый отель», «Самый вежливый малый отель», «Самый вежливый санаторий», «Самый вежливый ресторан» вниманию конкурсной комиссии информативно предлагается срез рейтингов претендентов на следующих популярных туристических Интернет-ресурсах: booking.com, tripadvisor.ru и tophotels.ru с целью получения объективного мнения гостей полуострова о претендентах.

Работа каждого из членов конкурсного комитета с представленными материалами и их оценка проводятся конфиденциально, путем заполнения специальной формы. Оценка каждого номинанта, как в Интернет-голосовании, так и участниками конкурсной комиссии, выставляется по 5-ти бальной шкале. Путем суммирования итогов голосования членов конкурсного комитета, а также Интернет-голосования определяются победители номинации. В каждой номинации выбирается один победитель.

5.7. **Четвертый этап Конкурса** – проверка уровня сервиса членами конкурсного комитета с выездом к предполагаемому победителю номинации без предварительного информирования предполагаемого победителя. Принятие окончательного решения о присуждении премии выбранным претендентам.

5.8. **Пятый этап Конкурса** – проведение церемонии объявления и награждения победителей.

6. Критерии оценки.

6.1. Критерии оценки участников Конкурса определяются и согласовываются экспертами конкурсного комитета по итогам 1 (первого) заседания комитета, но не позднее, чем 22 июля 2016 года.

7. Обнародование результатов конкурса и награждение победителей

7.1. Обнародование результатов конкурса и награждение победителей проводится до 25.12.2016 года.

7.2. Итоги конкурса подлежат официальной публикации на сайте Министерства курортов и туризма Республики Крым.

7.3. Информация о победителях Конкурса публикуется в рекламных материалах, путеводителях, издаваемых Министерством курортов и туризма Республики Крым, а также на туристическом портале Республики Крым www.visitcrimea.guide, промо-сайте проекта «Вежливый Крым» www.нашвежливыйкрым.рф.

7.4. Материалы участниками конкурса представляются в электронном виде по адресу: marketing@mtur.rk.gov.ru, а также в печатном виде по адресу: 295011, Российская Федерация, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Самокиша, 30, Министерство курортов и туризма Республики Крым, кабинет 15.