Критерии оценивания выполнения номинантами конкурсных заданий в теоретической и практической частях Конкурса

**1.** Критерии оценки выполнения конкурсного задания в практической части конкурса в номинации «Лучший экскурсовод (гид)» (подноминация «Лучший гид-переводчик»)

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии оценки профессионального мастерства экскурсовода (гида) | Количество баллов по соответствующимкритериям (оценка от 1 до 5) |
| Речь экскурсовода (грамотность речи, четкость дикции, правильность произношения слов, темп речи)  |  |
| Изложение материала (выразительность, интонация, восприятие, эмоциональность рассказа, тон) |  |
| Владение материалом (наличие интересных фактов, дат, примеров) |  |
| Коммуникация (способность удерживать интерес и внимание аудитории)  |  |
| **Итоговое количество баллов** **за выполнение практического задания** |  |

**2.** Критерии оценки выполнения конкурсного задания в практической части конкурса в номинации «Лучший менеджер по въездному и внутреннему туризму» (подноминации: «Менеджер по детско-юношескому туризму», «Специалист в сфере доступного туризма»)

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии оценки профессионального мастерства менеджера по въездному и внутреннему туризму | Количество баллов по соответствующимкритериям (оценка от 1 до 5) |
| Речь менеджера (грамотность речи, темп речи, тон)  |  |
| Коммуникация (способность к построению диалога, гибкость в общении)  |  |
| Знание туристского продукта  |  |
| Презентационные навыки – навыки продаж (способность предложить, заинтересовать и продать туристский продукт)  |  |
| **Итоговое количество баллов** **за выполнение практического задания** |  |

**3.** Критерии оценки выполнения конкурсного задания в практической части конкурса в номинации «Лучший работник службы приема и размещения гостиницы/иного средства размещения»

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии оценки профессионального мастерства работника службы приема и размещения гостиницы/иного средства размещения | Количество баллов по соответствующимкритериям (оценка от 1 до 5) |
| Речь (грамотность речи, темп речи, интонация)  |  |
| Коммуникабельность (способность к построению диалога, гибкость в общении)  |  |
| Владение стандартами приема и обслуживания гостей |  |
| Презентационные навыки – навыки продаж (способность предложить, заинтересовать потенциального гостя в услугах средства размещения)  |  |
| **Итоговое количество баллов** **за выполнение практического задания** |  |

**4.** Критерии оценки выполнения конкурсного задания в практической части конкурса в номинации «Лучший специалист службы эксплуатации номерного фонда (горничная)»

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии оценки профессионального мастерства специалиста службы эксплуатации номерного фонда (горничная)  | Количество баллов по соответствующимкритериям (оценка от 1 до 5) |
| Соблюдение регламентов, стандартов и нормативно-технической документации, используемой в уборке номерного фонда |  |
| Основы этики, этикета и психологии обслуживания гостей при уборке номера |  |
| Владение профессиональной терминологией |  |
| **Итоговое количество баллов** **за выполнение практического задания** |  |